



**Сведения об обращениях граждан,
поступивших на рассмотрение
в Государственную Думу
в июле 2026 года**

1. Общие статистические данные

В Государственную Думу поступило на рассмотрение **27,3 тыс.** обращений, что на **4,3%** меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (28,5 тыс.).

Из них:

- **23,7 тыс. (86,7%)** обращений поступили через интернет-приемную Государственной Думы, включая ЕПГУ;
- **2,3 тыс. (8,3%)** обращений доставлено лично;
- **1,3 тыс. (5,0%)** обращений доставлено почтой.

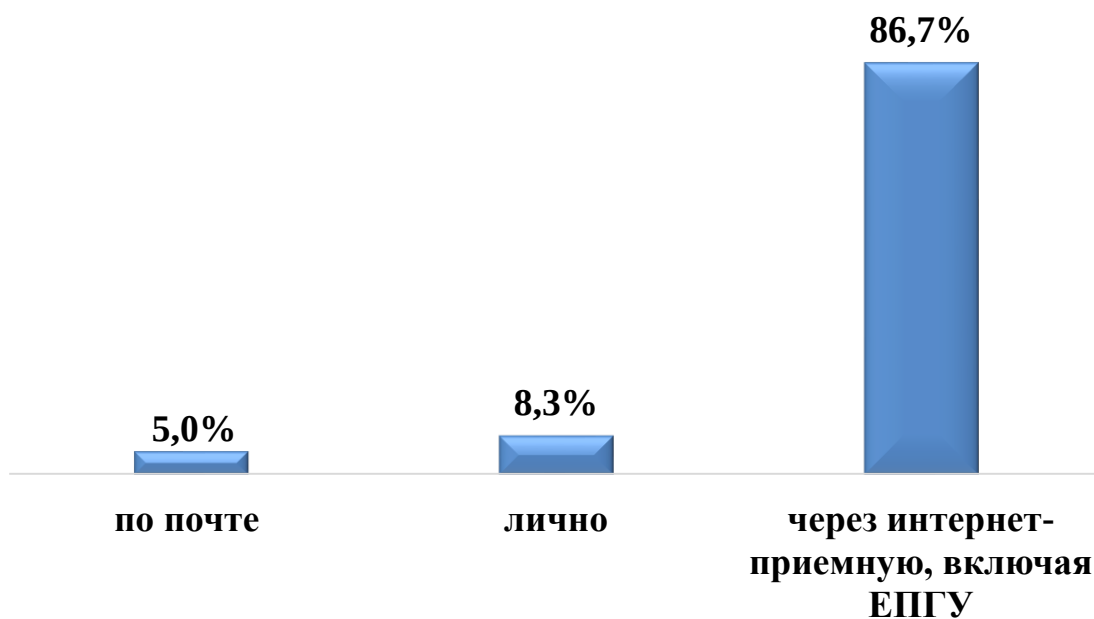


Диаграмма 1. Способы поступления обращений

2. Распределение обращений по фракционной принадлежности

Всего поступило **22,2 тыс.** обращений.

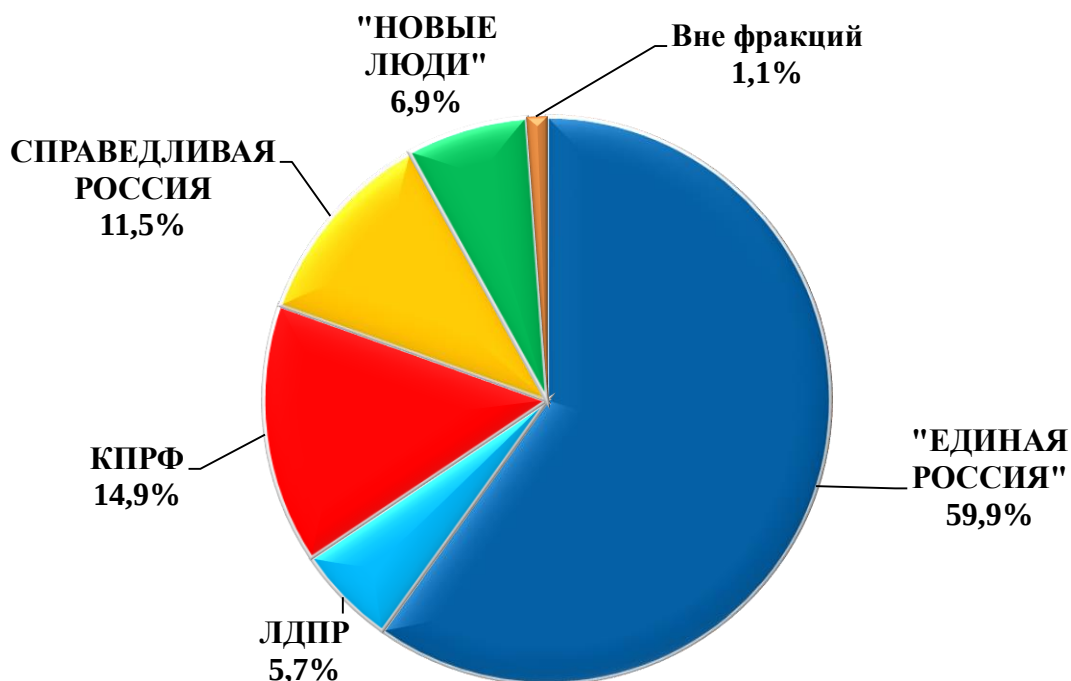


Диаграмма 2. Распределение обращений по фракционной принадлежности

Из них во фракции в ГД поступило **1,6 тыс.** обращений

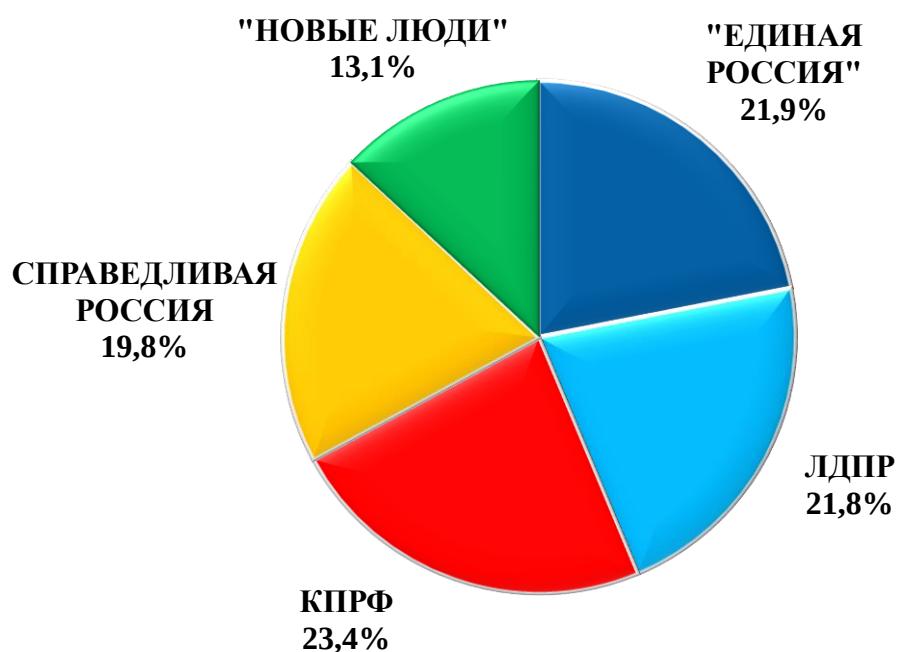


Диаграмма 3. Обращения, поступившие во фракции в ГД

3. Темы, выбранные ³гражданами при обращении в Государственную Думу



Диаграмма 4. Темы, выбранные гражданами при обращении в ГД

По вопросам ведения Государственной Думы поступило **4 117** обращений.



Диаграмма 5. Темы, выбранные гражданами по вопросам ведения ГД

4. Обращения, рассмотренные Управлением

Государственными гражданскими служащими Управления по работе с обращениями граждан рассмотрено **9 159** обращений, из которых **1 517** обращений направлено по компетенции.

■ Рассмотрено в рамках компетенции Управления, дан ответ гражданам

■ Рассмотрено Управлением и передано во фракции, в комитеты и комиссии ГД

Направлено по компетенции:

■ Органы власти субъектов РФ

■ Федеральные органы власти

■ Правоохранительные и судебные органы

■ Иным адресатам (Социальный фонд России, ЦБ РФ, Государственный фонд "Защитники Отечества" и пр.)

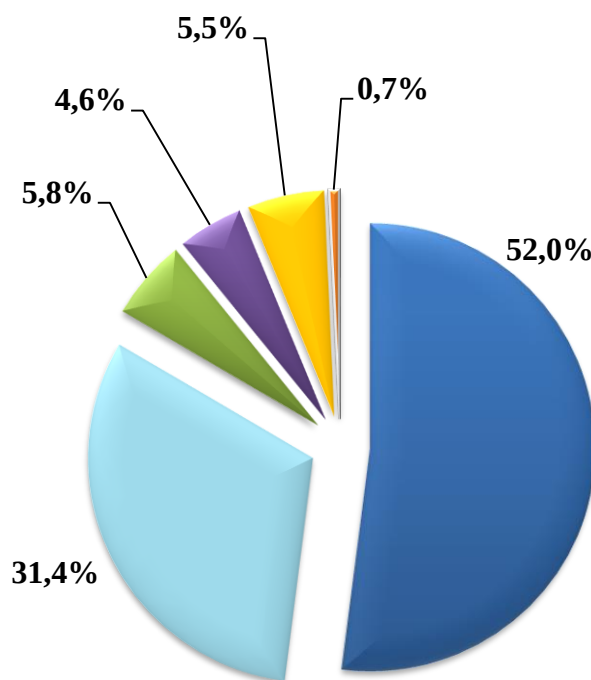


Диаграмма 6. Обращения, рассмотренные Управлением

5. Личный приём граждан

Фракциями в Государственной Думе принято **117** граждан.



Диаграмма 7. Личный приём граждан фракциями

Государственными гражданскими служащими Управления проведено **899** приёмов граждан.