



Сведения об обращениях граждан,
поступивших на рассмотрение
в Государственную Думу
в июне 2026 года

1. Общие статистические данные

В Государственную Думу поступило на рассмотрение **25,6 тыс.** обращений, что на **14,7%** больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (22,4 тыс.).

Из них:

- **23,1 тыс. (90,1%)** обращений поступили через интернет-приемную Государственной Думы, включая ЕПГУ;
- **1,3 тыс. (5,2%)** обращений доставлено лично;
- **1,2 тыс. (4,7%)** обращений доставлено почтой.

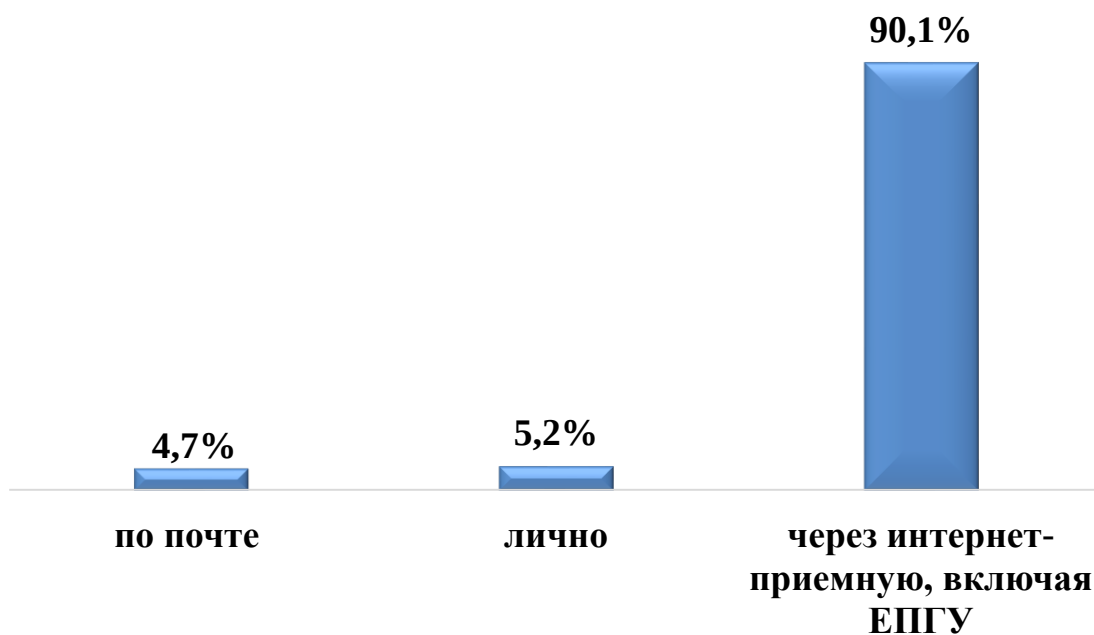


Диаграмма 1. Способы поступления обращений

2. Распределение обращений по фракционной принадлежности

Всего поступило **20,5 тыс.** обращений.

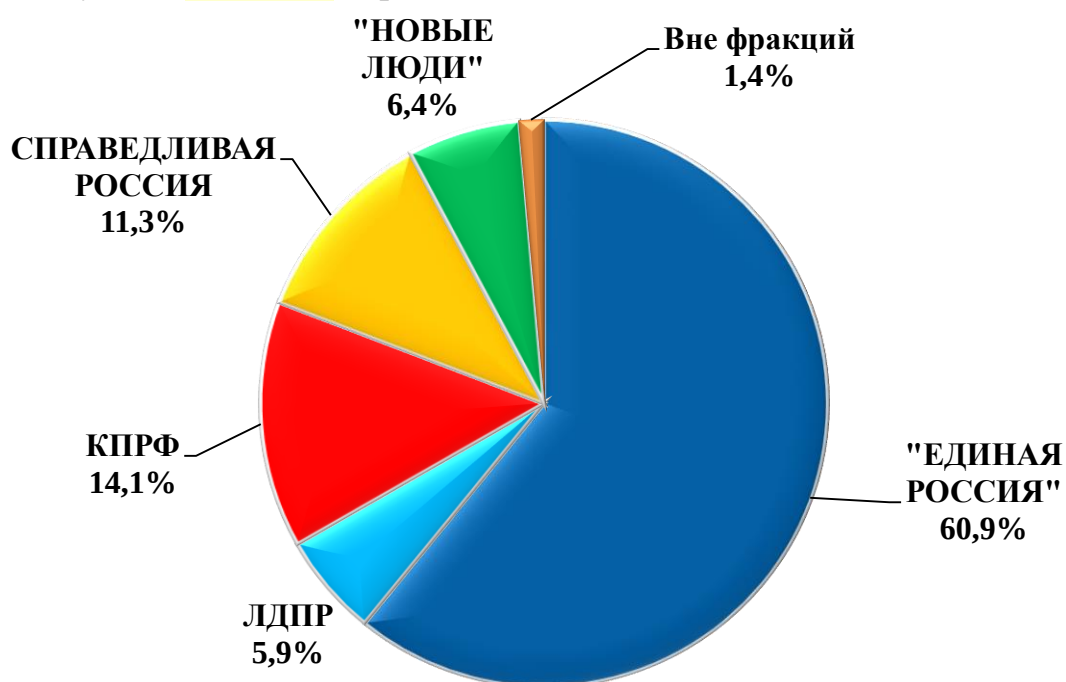


Диаграмма 2. Распределение обращений по фракционной принадлежности

Из них во фракции в ГД поступило **1,4 тыс.** обращений

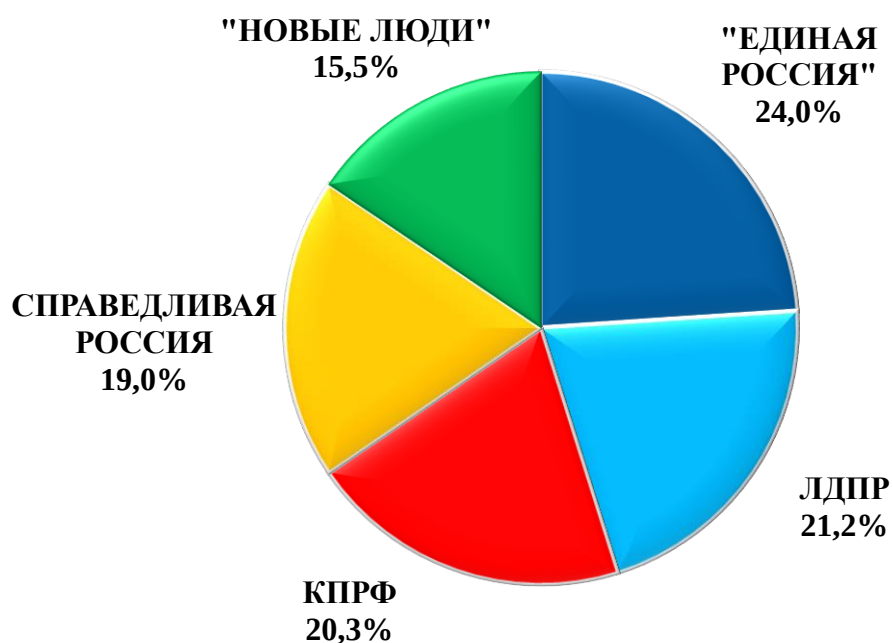


Диаграмма 3. Обращения, поступившие во фракции в ГД

3. Темы, выбранные ³гражданами при обращении в Государственную Думу



Диаграмма 4. Темы, выбранные гражданами при обращении в ГД

По вопросам ведения Государственной Думы поступило **2 819** обращений.



Диаграмма 5. Темы, выбранные гражданами по вопросам ведения ГД

4. Обращения, рассмотренные ⁴Управлением

Государственными гражданскими служащими Управления по работе с обращениями граждан рассмотрено **5 573** обращения, из которых **1 314** обращений направлено по компетенции.

■ Рассмотрено в рамках компетенции
Управления, дан ответ гражданам

■ Рассмотрено Управлением и передано во
фракции, в комитеты и комиссии ГД

Направлено по компетенции:

■ Органы власти субъектов РФ

■ Федеральные органы власти

■ Правоохранительные и судебные органы

■ Иным адресатам (Социальный фонд России,
ЦБ РФ, Государственный фонд "Защитники
Отечества" и пр.)

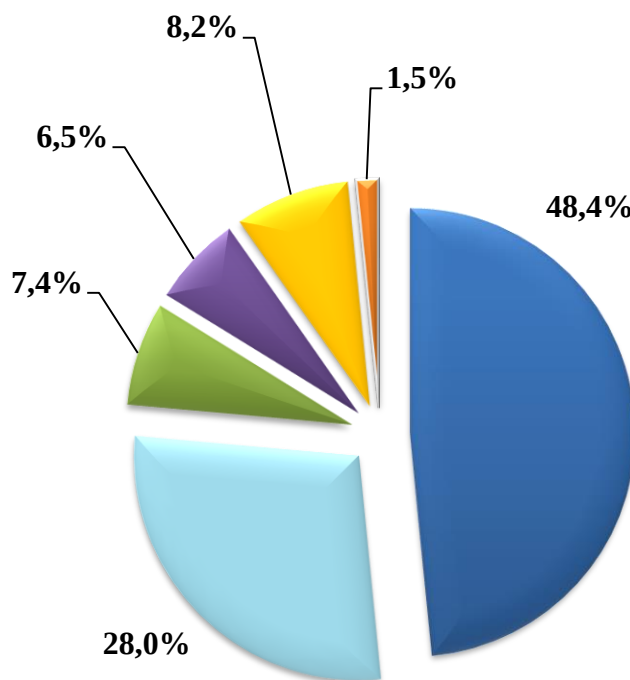


Диаграмма 6. Обращения, рассмотренные Управлением

5. Личный приём граждан

Фракциями в Государственной Думе принято **170** граждан.



Диаграмма 7. Личный приём граждан фракциями

Государственными гражданскими служащими Управления проведено **1 135** приёмов граждан.